



COMPTE RENDU du CAFE du PARC 18 décembre 2018 ST PIERRE DE CHARTREUSE

Table des matières

Compte rendu de la soirée de synthèse.....	2
Atelier : pour aller plus loin sur les 4 thèmes principaux.....	2
Photos de la soirée	5
Articles du Dauphiné Libéré (datés du 7 et du 26 décembre 2018)	6

	Circuits courts et agriculture bio	Tourisme 4 saisons et qualitatif
Ce qui me motive dans cette idée	L'implication des agriculteurs pour faire du bio (viande, lait), et la non reconnaissance de leur travail : bio ou pas, le lait se retrouve à la coopérative. Recréer une dynamique locale. Soutenir les agriculteurs locaux qui croulent sous le travail, pour rendre ce beau métier à nouveau attractif.	Un territoire ouvert et attractif. Un territoire d'exception avec un tourisme raisonné. Mettre en valeur les ressources et sensibiliser à leur gestion. Slow tourisme et tourisme local.
Par quoi on pourrait commencer tout de suite ?	Pour la filière lait = remettre en place une collecte pour les producteurs bio. Développer des marchés et des espaces de vente pour les produits bio. Evoquer tous les circuits courts, pas uniquement ceux concernant l'alimentation. Favoriser l'installation des porteurs de projets qui vont dans ce sens. Communiquer sur la priorisation de l'emploi local. Sauvegarder les scieries locales. Soutenir un service de remplacement à destination des petits éleveurs et producteurs locaux	Développer le tourisme d'automne du type « forêt du Canada made in France », Voies vertes et circulation VAE dans la plaine de St Laurent du Pont (voir ce qu'a fait le Vercors avec la Via Vercors). La question des chiens dans les sentiers de randonnées malgré la réglementation, renforcer l'éducation, le contrôle. Développer le tourisme du bois : lieu de sensibilisation à la structuration de la filière bois, en lien avec l'AOC bois. Au-delà de la communication, quels supports physiques accessibles à tous ? Partager les espaces pour le plaisir de tous les pratiquants nature, éviter les troupeaux sur les sommets emblématiques (Grand Som, Pravouta)
Quels sont les acteurs qui doivent être impliqués	Les industriels (laitiers) Consommateurs locaux, élus, entrepreneurs, Les agriculteurs et forestiers avant toute chose ! Les cantines qui doivent assurer la commande de produits locaux, fermiers et bio.	Voir comment les habitants, très attachés au PNR, peuvent devenir des ambassadeurs du territoire (voir ambassadeurs Savoie-Mont Blanc en Savoie), Tous les habitants : nous devrions tous être ambassadeurs ! Le CIBC, la mairie, le PNR La question des chasseurs : comment éviter leur proximité avec les zones habitées ? articulation chasse, rando, VTT etc...
Et moi que puis-je faire à mon échelle ?	Acheter en direct aux agriculteurs. Prioriser les artisans, producteurs locaux dans ma consommation. Soutenir ma femme dans son projet d'installation bio en Chartreuse	Ouvrir un gîte dans quelques années. Etre porteur d'idées, contribuer à la qualité d'accueil, savoir faire la promotion du territoire. Développer l'idée d'un lieu de partage des savoirs et savoir-faire autour du bois. Guider, orienter, encourager la découverte des lieux, toutes saisons.

	Vers la sobriété	Actions de communication et de sensibilisation
Ce qui me motive dans cette idée	<p>L'ouverture aux autres, l'échange.</p> <p>La bonne gestion des ressources pour le futur, explorer comment la décroissance peut être viable.</p> <p>Un territoire frugal qui tend vers une nouvelle forme d'organisation, vers l'autonomie.</p> <p>Ne pas inventer des choses, mais attirer vers nous toutes les innovations « sobriété » qui se développent un peu partout.</p>	<p>Le respect de notre territoire exceptionnel et sa préservation.</p> <p>La connaissance de la faune et de la flore au sein de la réserve.</p>
Par quoi on pourrait commencer tout de suite ?	<p>Observatoire de la construction et de la rénovation écologique en Chartreuse (nous sommes nombreux à avoir réalisé des habitats écolos et dans la préservation de l'architecture locale).</p> <p>Etudier les nombreuses alternatives rurales qui se mettent en place ailleurs et comment les mettre en œuvre ici.</p> <p>Rénover les éclairages publics.</p> <p>Limiter les déplacements.</p> <p>Faciliter la rénovation des bâtiments pour tous (précarité énergétique).</p> <p>Faciliter la récupération des déchets agricoles (jardinage, potager).</p> <p>Réduire les déplacements autant que possible.</p>	<p>Communiquer sur le respect de l'environnement (composter ses déchets, pas de décharge sauvage). Oui et valoriser l'action de Chartreuse Propre.</p> <p>Travailler avec les écoles.</p> <p>Plus de projections de reportages nature dans les maisons du Parc (en libre accès et permanent).</p> <p>Création d'un festival du film nature en Chartreuse.</p> <p>Développer des instances non statutaires du PNR permettant aux habitants d'être acteurs de leur territoire, c'est une nouvelle façon plus participative de faire vivre une instance publique.</p>
Quels sont les acteurs qui doivent être impliqués	<p>Les acteurs engagés dans la transition pour tirer les autres habitants</p> <p>Tout le monde !</p> <p>Elus, citoyens motivés, les banques aussi.</p>	<p>Les habitants, les écoles, les communes (sensibilisation).</p> <p>Les structures touristiques (OT, lieux d'accueil).</p> <p>Reporters, cinéastes, youtubers, pour produire des documentaires locaux.</p> <p>Les habitants développeurs, pleins de ressources et d'envies.</p>
Et moi que puis-je faire à mon échelle ?	<p>Réinterroger mes déplacements.</p> <p>Je covoiture jusqu'à Chambéry pour aller travailler (je n'attends pas longtemps grâce à RezoPouce) et je rentre en bus.</p> <p>Covoiturer plus souvent, proposer des services aux voisins, participer à des commissions locales avec des élus.</p>	<p>Emettre des idées, sensibiliser, donner l'exemple.</p> <p>M'abonner à la page FB du PNR et des Amis du Parc.</p> <p>Partager l'expérience de démocratie participative apprise au Sénégal.</p>

Photos de la soirée



SAINT-LAURENT-DU-PONT

DL 38
Vendredi 07 décembre 2018

Un café bilan autour du Parc naturel régional de Chartreuse

Les Amis du Parc de Chartreuse et le Parc naturel régional de Chartreuse invitent le public à un café bilan, le mardi 18 décembre à 19 h à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

Le Parc de Chartreuse renouvelle sa charte qui engage et dessine l'avenir du territoire pour les 15 ans à venir. C'est l'occasion d'inviter les habitants, associations, les acteurs économiques et l'ensemble des élus à dialoguer, partager et inventer cet avenir. Sept cafés ont eu lieu invitant tous les acteurs à dialoguer, partager et inventer cet avenir. Il est temps de faire le bilan.

La première partie de soi-

rée sera consacrée à la synthèse. En deuxième partie de soirée, il sera proposé un travail sur les thèmes phares, ressortis lors des précédents cafés : comment se dessine l'avenir pour votre territoire ? Quelles sont vos idées ? Vos questions ?

Quel tourisme demain ? Quel avenir pour la forêt, la filière bois, l'agriculture... ?

Le Parc et l'Association des Amis du Parc vous proposent donc une soirée d'échanges et de réflexion sur le futur de votre territoire.

Appartenir au Parc naturel régional de Chartreuse, qu'est-ce que cela signifie

pour vous ? Comment envisager l'accueil des nouveaux habitants ? Comment maintenir ou développer l'activité économique dans le cœur du massif ? Quel tourisme demain ? Quel avenir pour la forêt, la filière bois, l'agriculture, le patrimoine naturel et culturel de notre territoire ?

Habitants, associations, acteurs économiques et élus, cette soirée est la vôtre. Venez témoigner et proposer vos idées lors des ateliers participatifs.

Rendez-vous le mardi 18 décembre prochain, à 19 h, à la salle du conseil municipal de la mairie de Saint-Pierre-de-Chartreuse.



Les Amis du Parc de Chartreuse et le Parc naturel régional de Chartreuse invitent le public à un café bilan, le mardi 18 décembre à 19 h à Saint-Pierre-de-Chartreuse. Une soirée d'échanges et de réflexion sur le futur de votre territoire.

Pour une Chartreuse innovante et fertile



L'association "Les Amis du Parc" a tiré le bilan des 7 rencontres avec les habitants organisées entre les mois de mai et octobre.

Il y a quelques jours, l'association "Les Amis du Parc" a tiré le bilan des 7 rencontres avec les habitants organisées entre les mois de mai et octobre dans le but de récolter la parole des Chartrousiens (habitants, associations, acteurs économiques et élus du territoire). Ceci dans le cadre de la mission qui lui a été confiée par le Parc naturel régional de Chartreuse pour la révision de sa charte qui courra sur la période 2020-2035. Ces soirées participatives ont demandé un fort investissement de l'association avec, pour chacune d'entre elles, quatre animateurs de table, préparés en coordination avec les élus de la commune invitante. Elles avaient pour objectifs la génération et le partage d'idées. Au bilan des rencontres, 166 personnes ont participé et ont émis 405 idées. Ces idées ont été recueillies

selon les axes stratégiques proposés pour la nouvelle charte du Parc. Un bilan par commune des thèmes évoqués a été réalisé faisant apparaître les grands thèmes mobilisateurs. Il en ressort la volonté d'une Chartreuse multifacettes, territoire préalpin qui cultive ses singularités (116 idées, dont 52 sur le thème "valoriser durablement les patrimoines et les ressources"), une Chartreuse en harmonie avec un territoire en symbiose entre l'homme et la nature (111 idées, dont 47 sur le développement de l'économie verte, pour les pressions sur les ressources et créer de l'emploi) et une Chartreuse fertile pour de multiples transitions (160 idées, sur tous les axes (sauf les services et usages numériques), avec un point fort sur l'innovation et le vivre ensemble 49 idées).

Quelques idées émises

Les quatre thèmes mobilisateurs parlaient de "circuits courts et agriculture bio", "tourisme 4 saisons et qualitatif", "actions de sensibilisation et communication" et "sobriété".

Sur le thème des circuits courts et agriculture bio, de nombreuses demandes ont été émises pour développer le bio et favoriser l'installation de jeunes agriculteurs en bio, favoriser la production locale respectant l'environnement, et la biodiversité, sans surproduction, pour une nourriture saine et locale, permettant de créer de l'activité sur place sans

transfert sur un territoire extérieur, tout en préservant les ressources et en proposant des produits sains. Mais aussi développer des circuits courts pour la production agricole car les mentalités évoluent dans ce sens.

Sur le thème des actions de communication et de sensibilisation, il est souvent revenu le besoin d'informer, d'éduquer les populations citadines aux enjeux et problématiques d'un territoire rural et montagnard, mais aussi les populations locales du massif qui n'ont pas toujours la compréhens-

sion de leur territoire et se comportent comme des consommateurs. Enfin il faut mettre en valeur les produits du terroir et les produits locaux en créant des foires et des journées découvertes.

Sur le thème de la sobriété, retenons ne pas chercher un développement économique à tout prix, protéger le milieu naturel et limiter les constructions et implantations nouvelles, réduire notre consommation sur les surplus. Rechercher l'économie dans notre mode de vie notamment au niveau de la consommation, adapter

l'utilisation des ressources à l'évolution du climat (évolution des bâtiments, baisse des ressources), lancer une étude prospective sur l'évolution du couvert végétal ainsi que sur l'évolution des ressources naturelles en général (eau...).

Enfin sur le tourisme 4 saisons et qualitatif, la demande est de développer un tourisme de proximité avec de petites structures, un tourisme pour décompresser, un tourisme doux pour le ressourcement. Développer les voies d'accès labellisées, type "route des vins en Chartreuse", voies cyclistes, pié-

tonnes, en évitant le style "rallye" et en respectant la nature, circuit des fontaines, limiter la circulation automobile sont au nombre des propositions. Très souvent la question du devenir des stations s'est posée, et s'il y a fermeture, quel sera l'avenir sans neige. Faire du tourisme 4 saisons en diversifiant les activités et en prenant en compte le changement climatique, tourisme nature, vert (ski, rando, pêche...), ski sans dénaturer la montagne avec des professionnels, et accompagnateurs qui expliquent les enjeux.